

Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!” ruszyła nowa odsłona kampanii społecznej

Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!” ruszyła nowa odsłona kampanii społecznej

Data: 29 listopad 2019 [Tweet](#)

Prowadzona przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A kampania społeczna ma na celu ograniczenie niebezpiecznych zdarzeń na przejazdach kolejowych. Oprócz budowania bezkolizyjnych przejazdów, montowania dodatkowych urządzeń i szkolenia pracowników wykorzystywane będą nowe aplikacje mobilne, za pomocą których będzie można zgłosić m.in. usterki na przejazdach kolejowo-drogowych.



W nowej odsłonie kampanii o bezpieczeństwo apelują kobiety – Ambasadorki Bezpieczeństwa. Ich apel „kochanie, zwolnij przed przejazdem” albo „nie baw się na torach córeczko” to „głos rozsądku”, chroniący przed błędem, którego skutków nie da się odwrócić. W codziennych sytuacjach pośpiech czy brawura skłaniają do nierozważnych zachowań. Te zachowania są przyczyną wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych. Jeśli odezwie się głos rozsądku dziesiątki osób mogą ocalić zdrowie i życie. Kampania kierowana jest do różnych grup wiekowych. Mobilna aplikacja „Bezpieczny przejazd VR” dedykowana młodszym odbiorcom pozwala uczyć się na wirtualnym przejeździe.

BEZPIECZNY
PRZEJAZD



SZLABAN NA RYZYKO!

POSŁUCHAJ GŁOSU ROZSĄDKU



NIE BAW SIĘ
NA TORACH
CÓRECZKO

www.bezpieczny-przejazd.pl



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.



Więcej informacji na temat kampanii zawiera strona internetowa www.bezpieczny-przejazd.pl, która dostarcza wiedzę na temat bezpieczeństwa na przejazdach i terenach kolejowych.

zdj. PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.